

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **I CZĘŚĆ**

**Nazwa działania** (przedmiot zamówienia): wykonanie ekspozycję kreacji wizerunkowej CSK na nośnikach outdoor w trzech kreacjach, na 270 nośnikach w formacie 6x3m z wysokiej jakości drukami w pełnym kolorze, z wydrukiem i wyklejeniem nośników oraz z dystrybucją przez miesiąc w miesiącu styczniu 2017r, uwzględniając w cenie nadanie Wykonawcy tytułu Mecenasa Kampanii Wizerunkowej Centrum Spotkania Kultur w Lublinie.

**Założenia zadania:** Usługa ma stanowić kampanię wizerunkowo-promocyjną wydarzeń programowych prowadzoną przez Centrum Spotkania Kultur (CSK) w Lublinie.

**Cele zadania:**

- Zbudowanie świadomości mieszkańców największych miast Polski dotyczącej programu kulturalnego CSK,
- przyciągnięcie jak największej ilości widzów i potencjalnych odwiedzających z Polski,
- skuteczne dotarcie do jak największej liczby potencjalnych widzów i odwiedzających,

**Grupy docelowe:** mieszkańcy największych miast Polski zainteresowani kulturą, sztuką ale i sportem czy designem. Osoby ciekawe nowych miejsc i aktywnie spędzające czas wolny.

**Charakterystyka narzędzi, nośników reklamowych:** Billboard – uliczna reklama – tablica reklamowa opcjonalnie posiadająca własne oświetlenie uruchamiane po zapadnięciu zmroku (szczegóły w dalszym opisie),

**Wymiary:** min. 18mkw

**Ilość:** 270 sztuk

**Miejsce ekspozycji:** najważniejsze miasta Polski, w tym szczegółowo:

Warszawa  
Wrocław  
Trójmiasto  
Kraków  
Rzeszów  
Lublin  
Katowice  
Poznań

**Dodatkowe wymagania odnośnie nośników:**

1. Wszystkie nośniki powinny być umieszczone w:
  - centrach miast
  - przy drogach dojazdowych i wyjazdowych z i do miast

## Załącznik nr 1

- przy drogach przelotowych -przy głównych skrzyżowaniach
- 2. Wszystkie nośniki powinny posiadać doskonałą widoczność i estetykę, nie mogą być przesłonięte przez obiekty zewnętrzne jak znaki drogowe czy konary drzew.
- 3. Co najmniej 80% nośników dla każdego z wymienionych miast powinno mieć lokalizację prawostronną w stosunku do ciągu komunikacyjnego.
- 4. Co najmniej 80% nośników musi posiadać własne oświetlenie uruchamiane po zapadnięciu zmroku.
- 5. Wykonawca, będzie unikał miejsc, które tworzą skupisko kilku nośników obok siebie, a więc miejsc o niskiej postrzegalności.

### Zadania Wykonawcy:

- Wykonanie wysokiej jakości Billboardów według charakterystyki zawartej z Opisie Przedmiotu Zamówienia
- Wynajęcie powierzchni reklamowych wraz z rozmieszczeniem nośników w miejscach określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia
- Kontrola stanu technicznego, jakości i estetyki nośników w okresie trwania umowy
- Uprzątniecie i utylizacja nośników maksymalnie do 10 dni od zakończenia terminu realizacji usługi.

### Adnotacje Zamawiającego:

1. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do akceptacji Zamawiającego, na 5 dni roboczych przed ekspozycją reklam plan dotyczący ekspozycji.
2. Plan musi zawierać listę dokładnych adresów umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD).
3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu Billboard oraz dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji reklam w w/w wymienionych miastach nie później niż w okresie 7 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji zgodnie z terminami ekspozycji.
4. Wykonawca gwarantuje montaż i demontaż plakatów wraz z utylizacją plakatów każdej z ekspozycji.
5. Poprzez termin montażu rozumie się pierwsze dwa dni robocze określonego powyżej terminu ekspozycji.
6. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca musi zapewnić trwałość montażu tj. utrzymać powierzchnie reklamowe i plakaty w należyтым stanie technicznym w danym okresie ekspozycji.
7. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli, jakości wyklejanych reklam na nośnikach typu billboard.
8. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce.
9. Wykonawca w ramach usługi zapewni przeniesienie maksymalnie 5 nośników w uzasadnionych przez Zamawiającego przypadkach.