

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w przetargu nieograniczonym na wykonanie ekspozycji kreacji wizerunkowej CSK na nośnikach outdoor na potrzeby Centrum Spotkania Kultur w Lublinie**

Zamawiający: **CENTRUM SPOTKANIA KULTUR w Lublinie**, Plac Teatralny 1, 20-029 Lublin, zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm. – dalej ustawa) informuje, iż najkorzystniejsza oferta została złożona przez: **STROER MEDIA Sp. z o. o. komandytowa**, ul. Belwederska 6a, 00-762 Warszawa

Oferta otrzymała następującą ilość punktów kryterium	Wartość punktowa wagi w %
Cena brutto	60
Ilość nośników z oświetleniem	8
Ilość nośników najazdowych	8
Ilość nośników w centrum miast, przy głównych arteriach komunikacyjnych, w okolicach dużych centrów handlowych	18
<b>Łącznie</b>	<b>94</b>

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnił warunki opisane w SIWZ. Oferta uzyskała największą ilość punktów według kryteriów przedstawionych w rozdz. XIII SIWZ.

Odnosnie pozostałych złożonych ofert przez:

**Cityboard Media Sp. z o. o.**, ul. Długa 29, 00-238 Warszawa

Oferta otrzymała następującą ilość punktów kryterium	Wartość punktowa wagi w %
Cena brutto	28
Ilość nośników z oświetleniem	10
Ilość nośników najazdowych	10
Ilość nośników w centrum miast, przy głównych arteriach komunikacyjnych, w okolicach dużych centrów handlowych	20
<b>Łącznie:</b>	<b>68</b>

Zatwierdził: z up. Dyrektora

/-/ Barbara Wybacz

Zastępca Dyrektora ds. programowych