

Wyjaśnienie treści SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie ekspozycji kreacji wizerunkowej CSK na nośnikach outdoor na potrzeby Centrum Spotkania Kultur w Lublinie

Zamawiający: **CENTRUM SPOTKANIA KULTUR w Lublinie**, Plac Teatralny 1, 20-029 Lublin – na podstawie art. 38 ust. 2 i ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164) udziela następujących wyjaśnień i dokonuje następujących zmian:

1. Pytania: *czy dobrze rozumiem, że oznaczenia pozycji (A,B,C) wchodzących w skład przedmiotu zamówienia, oznaczają trzykrotne wyklejenie tablic reklamowych różnymi motywami?*

Odpowiedź: Trzy motywy eksponowane będą na nośnikach jednocześnie, przez cały miesiąc.

2. Pytanie: *w jaki sposób należy przedstawić ofertę aby możliwym była ocena przez Zamawiającego kryteriów:*
 - a) *ilość nośników z oświetleniem*
 - b) *ilość nośników najazdowych*
 - c) *ilość nośników w centrach miast oraz przy drogach dojazdowych i wyjazdowych z i do miast**ponieważ wypełnienie załącznika nr 2 (formularz oferty) umożliwi Zamawiającemu ocenę tylko i wyłącznie w kryterium „cena brutto”?*

Odpowiedź: Wykonawca aby otrzymać punkty w kryterium dodatkowym powinien w Formularzu ofertowym podaje ilość oferowanych nośników z ich charakterystyką (np.: z oświetleniem).

3. Pytanie: *Czy odnosząc się do powyższego pytania, Zamawiający nie wymaga żadnych dodatkowych dokumentów, zakładając, że SIWZ i OPZ, jasną precyzują jego oczekiwania i składający ofertę przedstawią tylko i wyłącznie nośniki spełniające kryteria?*

Odpowiedź: SIWZ i ogłoszenie o zamówieniu precyzyjnie określa jakie dokumenty składa Wykonawca wraz z ofertą.