

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

**w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie ekspozycji kreacji wizerunkowej CSK na nośnikach outdoor na potrzeby Centrum Spotkania Kultur w Lublinie**

Zamawiający: **CENTRUM SPOTKANIA KULTUR w Lublinie** na podstawie art. 86 ust. 5 informuje, iż w dniu 2 grudnia 2016 r. zostały złożone następujące oferty w postępowaniu przez:

- 1) **STROER MEDIA Sp. z o. o. komandytowa**, ul. Belwederska 6a, 00-762 Warszawa. Wartość oferty brutto: 134 02560 zł; termin wykonania umowy: 40 dni od podpisania umowy.
- 2) **Cityboard Media Sp. z o. o.**, ul. Długa 29, 00-238 Warszawa. Wartość oferty brutto: 288 927,00 zł; termin wykonania umowy: 15 dni od podpisania umowy.

Zamawiający bezpośrednio przed otwarciem ofert poinformował, iż zamierza przeznaczyć kwotę 137 000,00 zł brutto.

Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia przekazania informacji, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy (*w formie oryginału*) według wzoru stanowiącego **załącznik nr 5 do SIWZ**. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.